



Negócio em destaque

## Metroprint: Impressão e tecnologia

Clique na seção  
desejada e confira  
também:

Perspectivas

Por dentro do Citi

Negócio em destaque

Qualidade de vida todo dia

Indicadores

Metroprint é uma das empresas responsáveis pela impressão dos boletos e contas que chegam até as residências e empresas brasileiras

A ligação da família Salvador com o papel começou há 45 anos, com a revenda. E não parou mais. Os negócios evoluíram e, em 1996, a família de seu Jorge Antônio resolveu empreender mais uma vez criando a Metroprint, empresa do ramo de impressões. Atualmente, a companhia é fornecedora da maioria dos bancos e empresas de telefonia do Brasil, responsável pela impressão de boletos, extratos bancários, contas (telefonia, água e luz) e envelopes promocionais.

No total, são 200 milhões de contas em papel A4 emitidas por mês e uma capacidade de produção mensal de 30 milhões de envelopes. Somente para a uma das companhias telefônicas que atende, a Metroprint emite cerca de 20 milhões de contas mensalmente.

A família continua à frente dos negócios, dirigida pelo pai e tendo os quatro filhos como sócios, sendo que três deles administradores. Jorge Luiz Salvador, o filho responsável pela área comercial e estratégia de novos negócios, conta que para atender a essa demanda e aumentar capacidade de crescimento, a empresa investiu na construção de uma fábrica própria, inaugurada há dois meses em Cajamar, região da Grande São Paulo. O complexo de 10 mil metros quadrados abriga as duas operações dirigidas pela família: a Metroprint e a Metrolabel, fábrica de alta tecnologia de impressões de rótulos criada há seis anos.

Depois do investimento na ampliação da fábrica, a Metroprint tem planos de crescimento. "Esperamos começar 2013 com 20% da capacidade dos novos equipamentos, que é o natural neste início, mas pretendemos encerrar o ano com 100%, o que deve nos permitir um crescimento de 6% a 7% no ano que vem", acredita Jorge Luiz.

Apesar de ter a conta com o Citi há mais tempo, foi a partir da inauguração da fábrica em Cajamar que a relação da empresa com o banco se intensificou. "Viemos para o banco pelo relacionamento que já tínhamos com o gerente em outra instituição, e esperamos ampliar essa parceria", afirma o sócio, que fechou com o Citi um financiamento para melhorar as condições de compra das 1000 toneladas de papel que adquire mensalmente.

"Com esta primeira operação, percebemos que teremos com a Metroprint um relacionamento de muito longo prazo", diz a gerente de relacionamento Cláudia Piscopo. "Trata-se de uma empresa moderna, extremamente sólida e que investiu bastante, e estamos começando a agora a participar de um momento importante de crescimento da companhia a partir da inauguração da nova fábrica", completa Cláudia.

[citi.com.br/corporate](http://citi.com.br/corporate)

Commercial Bank

200 ANOS citi

As descrições contidas neste material objetivam uma explanação meramente informativa. Os termos porventura apresentados não constituem nenhuma oferta de venda nem proposta para qualquer transação. Este documento é propriedade do Citibank e não deve ser reproduzido sem a devida autorização por escrito do mesmo e não deve ser considerado como recomendação ou conselho, nem deve servir como única base para tomada de decisões acerca da contratação do produto.

CitiService: para mais informações, contate o Serviço de Atendimento Corporativo, São Paulo (11) 2109 2484. Outras localidades 0800 709 2484. Em dias úteis, das 8h às 18h.

SAC Citi - Serviço de Apoio ao Cliente: reclamações, cancelamentos e informações: 0800 979 2484 (deficientes auditivos - 0800 724 2484). Todos os dias, 24 horas.

Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, de posse do protocolo, contate a Ouvidoria 0800 970 2484 (deficientes auditivos - 0800 722 2484). Em dias úteis, das 9h às 18h.

Fale conosco: [www.citi.com.br/corporate](http://www.citi.com.br/corporate)