



CITI INAUGURA AGÊNCIA FLAGSHIP EM IPANEMA DENTRO DE NOVO MODELO DE RELACIONAMENTO

São Paulo, 17 de setembro de 2013 – O Citi inaugura, no Rio de Janeiro, a primeira agência Flagship do Brasil. O novo modelo, em funcionamento desde segunda-feira (16), traz inovações em conceitos de design, ambientação, soluções tecnológicas, forma de atendimento aos clientes e, principalmente, em comunicações digitais.

Localizada na Rua Visconde de Pirajá, 250, em Ipanema, a agência atende clientes de todos os segmentos, além de oferecer consultoria de especialistas em investimentos e seguros. O novo modelo de relacionamento reforça o compromisso do Citi em oferecer, por meio de soluções digitais de ponta e profissionais altamente qualificados, a melhor interação dos clientes com os produtos e serviços do banco, com foco no segmento Premium.

Nos próximos meses, outras agências seguirão o novo modelo e serão inauguradas em mercados estratégicos para o Banco, como Rio de Janeiro, São Paulo e Belo Horizonte. A expectativa é que, em 3 anos, 100% da rede de agências Citibank esteja dentro do mesmo conceito.

Sobre o Citi

O Citi, banco global líder, tem aproximadamente 200 milhões de contas de clientes em mais de 160 países e jurisdições. O Citi disponibiliza para pessoas, corporações, governos e instituições uma ampla variedade de produtos e serviços financeiros, incluindo serviços bancários e de crédito ao consumidor, serviços bancários corporativos e de investimento, corretagem de valores e administração patrimonial.

Para mais informações sobre o Citi, favor acessar: www.citibank.com.br | Twitter: [@CitiBrasil](https://twitter.com/CitiBrasil) | YouTube: www.youtube.com/CitiBrasil | Blog: <http://citibrasil.wordpress.com/> | Facebook: www.facebook.com/CitiBrasil

###

G&A Comunicação Empresarial

Natasha Bonomi – natasha@gaspar.com.br – 11 3065-3047
Vanessa Lage – vanessa@gaspar.com.br – 11 3065-3041

Assessoria de Imprensa Citi Brasil

Paulo Sampaio – paulo.sampaio@citi.com – 11 4009-2267