

CITI E CITI FOUNDATION ALCANÇAM MAIS DE US\$ 100 MILHÕES EM COMPROMISSOS PARA OS ESFORÇOS COMUNITÁRIOS DE SOCORRO E RECUPERAÇÃO ECONÔMICA DA COVID-19

Novos esforços apoiam comunidades de cor que foram desproporcionalmente impactadas pela pandemia

Citi Foundation doa US\$ 25 milhões para apoiar instituições financeiras de desenvolvimento comunitário nos EUA com a contribuição do Citi de rendimentos iniciais do Programa de Proteção de Pagamento (PPP)

Campanha de doação de funcionários do Citi arrecada mais de US\$ 4 milhões para esforços de ajuda global

São Paulo, 30 de junho de 2020 – O Citi anunciou hoje que o Citi e a Citi Foundation comprometeram mais de US\$ 100 milhões até o momento em apoio aos esforços comunitários de socorro e recuperação econômica relacionados à COVID-19 em todo o mundo. Isso inclui mais de US\$ 35 milhões em novos financiamentos, somando-se aos [US\\$ 65 milhões](#) anunciados anteriormente em doações e contribuições de caridade para fornecer socorro e apoio contínuos à recuperação econômica de longo prazo em comunidades afetadas pela pandemia global. Essas contribuições incluem US\$ 2 milhões dos funcionários do Citi por meio de um programa de doação com contrapartida.

Reconhecendo o impacto desproporcional que a COVID-19 teve nas comunidades de cor nos EUA, o Citi e a Citi Foundation estão expandindo o apoio às Instituições Financeiras de Desenvolvimento Comunitário (CDFIs), que desempenham um papel vital na expansão do acesso a produtos e serviços seguros e acessíveis para essas empresas e comunidades.

Michael Corbat, CEO do Citi, disse: "A COVID-19 trouxe à tona as desigualdades raciais, econômicas e sociais que existem em nossas comunidades." A parceria com instituições financeiras de base comunitária para apoiar as empresas e populações mais impactadas ajuda a solucionar as disparidades que persistem e dão suporte às comunidades em necessidade.

"Durante um período de grande incerteza e dificuldades econômicas, meus colegas mais uma vez demonstraram sua generosidade e compaixão, contribuindo com mais de US\$ 2 milhões de seu próprio dinheiro para apoiar os esforços de socorro da COVID-19, aos quais o Citi fez uma contrapartida de mais US\$ 2 milhões em doações. Eu não poderia estar mais orgulhoso ou grato por trabalhar com pessoas que valorizam muito o apoio a suas comunidades e àqueles que precisam", concluiu Corbat.

Além dos planos anunciados em abril para [doar lucros líquidos](#) da participação do Citi no Programa de Proteção a Pagamentos (PPP) da Administração de Pequenas Empresas dos EUA, foram doados US\$ 25 milhões em recursos iniciais do PPP à Citi Foundation para

implantação em apoio a CDFIs nos EUA. A Fundação está empregando [US\\$ 15 milhões](#) em financiamento irrestrito de até US\$ 500.000 por instituição para apoiar pequenas empresas pertencentes a pessoas de cor e indivíduos e comunidades de renda baixa e moderada. Os US\$ 10 milhões restantes em lucros líquidos do PPP foram empregados pela Citi Foundation para a Local Initiatives Support Corporation (LISC) para apoiar o [New York Forward Loan Fund](#), que permite que CDFIs façam empréstimos a pequenas empresas, organizações sem fins lucrativos e pequenos proprietários para capital de giro, incluindo folha de pagamento, manutenção operacional e de emergência.

Esses esforços filantrópicos complementam a parceria do Citi com a National Banking Association e a criação de uma [instalação de compras](#) para assumir até US\$ 50 milhões em empréstimos do Programa de Proteção de Pagamentos (PPP) da Administração de Pequenas Empresas de Minority Depository Institutions (MDIs).

Auxílios imediatos adicionais e investimentos em soluções de longo prazo para a pandemia de COVID-19 em todo o mundo incluem:

América do Norte

- Doação de US\$ 2,5 milhões para apoiar o esforço de socorro #ChefsForAmerica da World Central Kitchen, especificamente financiando 250.000 refeições para pessoas carentes nos EUA e também ajudando a indústria de restaurantes e pequenas empresas a manter as portas abertas
- Fornecimento de US\$ 1 milhão à Credit Builders Alliance e seus membros para oferecer empréstimos à estabilidade habitacional em Nova York, Long Island, Westchester, Miami e Chicago; os empréstimos ajudarão trabalhadores desempregados ou subempregados a evitar despejos ou execuções hipotecárias e manter sua pontuação de crédito
- Doação de fundos para fornecer 5.000 associações anuais gratuitas do Citi Bike a trabalhadores críticos elegíveis na cidade de Nova York
- Financiamento à IMPACCT Brooklyn para ajudar seus clientes a solicitar assistência de programas governamentais, aumentar seu padrão de vida, garantir assistência a pequenas empresas e preservar a propriedade da casa própria
- Financiamento ao Working Credit em Chicago para ajudar a escalar seus serviços digitais, como aconselhamento financeiro baseado em empregadores e serviços de construção de crédito, permitindo que a organização sirva mais pessoas em uma ampla gama de indústrias e geografias
- Contribuição com fundos para o San Francisco Children's Council para lançar o programa Emergency Child Care para filhos de profissionais de saúde e de serviços de emergência
- Contribuições para o HomeFree-USA para ajudar a fornecer serviços de aconselhamento habitacional para pessoas de baixa renda, incluindo capacitação, tecnologia, extensão e assistência a pequenas empresas

América Latina

- Contribuições beneficentes para o Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales no México para fornecer equipamento médico de proteção para profissionais de saúde
- Contribuição de fundos para a Children International no Equador para fornecer alimentos para 1.300 jovens e suas famílias
- Contribuições para a Am Cham no Paraguai para fornecer mais de 60.000 kits de refeições para famílias vulneráveis, além de 600 kits sanitários para ajudar a combater a propagação da COVID-19

Oriente Médio e África

- Contribuições ao Fundo de Solidariedade da África do Sul para auxiliar na resposta nacional, incluindo programas focados em recuperação econômica e estabilidade financeira, apoio médico, incluindo triagem e testes de COVID-19 e provisões alimentares para famílias de baixa renda
- Financiamento ao Projeto Felix, no Reino Unido, e ao Banco Alimentare della Lombardia, na Itália, como parte de uma campanha pela qual o negócio de Rates de EMEA doou US\$ 1 a cada US\$ 1 milhão negociado; os fundos estão fornecendo refeições para famílias afetadas em Londres e na Lombardia, bem como apoio aos profissionais de saúde da linha de frente
- Fundos para o UNICEF Cazaquistão para apoiar o acesso a oportunidades virtuais de aprendizagem para estudantes vulneráveis

Ásia-Pacífico

- US\$ 1 milhão em receita de trading ao Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento por meio de uma iniciativa liderada por funcionários para apoiar comunidades vulneráveis em toda a região, incluindo famílias de baixa renda e trabalhadores migrantes
- Contribuição de fundos para o The Edge COVID-19 Pandemic Funds na Malásia, para aquisição e distribuição de equipamentos de proteção individual (EPI) e ventiladores para hospitais, além de fornecer assistência financeira aos profissionais de saúde
- Contribuição de fundos para o Rotary Club no Sri Lanka para fornecer suporte médico, como equipamentos laboratoriais, kits de teste e EPIs

Através da generosidade e engajamento de colegas em todo o mundo, o Citi arrecadou mais de US\$ 4 milhões por meio de sua campanha de doação de funcionários *Double the Good*. Após ultrapassar a meta de US\$ 2 milhões em doações de colegas, o Citi está doando US\$ 500.000 a cada uma das quatro organizações selecionadas pelas regiões do Citi para abordar desafios únicos: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Ásia-Pacífico), Comitê Internacional de Resgate (Europa, Oriente Médio e África), Organização Internacional para Migrações (América Latina) e Assistência Direta (América do Norte).

Além disso, o Citi continua tomando medidas proativas para preservar o bem-estar dos funcionários em todo o mundo. O Citi também está oferecendo [assistência](#) a clientes

impactados por meio de adiamentos de pagamentos de cartão de crédito, isenções de taxas, programas de dificuldades e suporte adicional para pequenas empresas.

Citi

O Citi, banco global líder, tem aproximadamente 200 milhões de contas de clientes e realiza negócios em mais de 160 países e jurisdições. O Citi oferece a clientes, empresas, governos e instituições uma ampla gama de produtos e serviços financeiros, incluindo serviços bancários e crédito no varejo, serviços bancários para empresas e investidores, corretagem de valores mobiliários, serviços de transação e gestão de fortunas.

Mais informações disponíveis em www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

Fundação Citi A Fundação Citi trabalha para promover o progresso econômico e melhorar a vida de pessoas de comunidades de baixa renda ao redor do mundo. Nós investimos em esforços que aumentam a inclusão financeira, catalisam oportunidades de trabalho para os jovens e repensam abordagens para a construção de comunidades economicamente vibrantes. A abordagem "More than Philanthropy" da Fundação Citi utiliza a enorme expertise do Citi e de seus colaboradores para cumprir com a nossa missão e impulsionar liderança de pensamento e inovação.

Contato para a Imprensa:

Elizabeth Kelly

elizabeth.kelly@citi.com

212-559-2477

Citi Brasil

O Citi é o banco mais globalizado do mundo, com mais de 200 anos de atuação, sendo 105 deles no Brasil.

Presente em 98 países, sendo 23 deles na América Latina, o Citi é o maior banco americano em ativos presente no Brasil. Oferecemos um portfólio completo de produtos e serviços financeiros em todos os mercados que operamos: Trade Finance, Cash Management local e internacional, Custódia, Derivativos, Câmbio, Project Finance, Fusões e Aquisições, Operações Estruturadas e Mercado de Capitais (ECM & DCM).

Atendemos clientes em mais de 160 países, movimentando em média US\$ 4 trilhões diariamente, com capacidade de realizar transferências e pagamentos em mais de 25 moedas. Nenhum outro banco oferece aos clientes a possibilidade de centralizar suas tesourarias em mais de 100 países.

No Brasil, o Citi oferece uma gama completa de serviços financeiros focados no atendimento a clientes corporativos, institucionais e de grandes fortunas. Atendemos governos, investidores, grandes e médias empresas e famílias de alta renda que utilizam do nosso conhecimento especializado, local e global, para alcançar os mais altos indicadores de crescimento e progresso econômico.

Mais informações

Citi Brasil

Graziella Lee – Graziella.lee@citi.com – 11 4009-7232

JeffreyGroup

Chrystiane Silva – csilva@jeffreygroup.com – 11 99898-1183