

CITI NA LUTA CONTRA A COVID-19

Citi estrutura força tarefa na luta contra a COVID-19. Banco investe em frentes visando a saúde e proteção de seus funcionários, de seus clientes e das comunidades em que atua nos quatro continentes do mundo.

São Paulo, 15 de abril de 2020 – Antes mesmo de a Organização Mundial da Saúde (OMS) decretar pandemia, em um momento de desafios sem precedentes para o Brasil e para o mundo, o Citi unificou as ações globais pela saúde e segurança de seus funcionários, de seus familiares, de seus clientes e das comunidades em que atua.

No Brasil, priorizando a saúde e segurança de seus funcionários, o Citi está com 98% do time trabalhando em home office, sem nenhum impacto para a continuidade dos negócios e para os clientes. Como o Citi investe constantemente em tecnologia e segurança da informação, a adaptação ao novo modelo de trabalho foi rápida e sem alterações para as transações realizadas diariamente.

“A saúde e a segurança dos nossos funcionários e de suas famílias, dos nossos clientes e das comunidades em que servimos, são prioridades para o Citi no Brasil e no mundo. Estamos monitorando a situação de perto, ajustando nossas operações, alavancando todos os nossos esforços para informar, orientar, treinar e dar aos nossos funcionários as melhores condições de trabalho, suporte emocional e médico tão necessários neste momento. Juntos vamos conseguir vencer este desafio sem precedentes”, disse Marcelo Marangon, Presidente do Citi Brasil.

Para manter a transparência e o engajamento do time, desde o início deste período, Marangon tem enviado diariamente mensagens a todos os funcionários com diretrizes claras, informações atualizadas e total transparência sobre todas as decisões executivas do banco. Todas as semanas, as lideranças também participam de calls de esclarecimento de dúvidas e orientações de como intensificar o relacionamento com as equipes durante o período de isolamento social. Como parte do processo de desenvolvimento de seus profissionais, o banco também intensificou o investimento na plataforma de treinamentos.

Além disso, para ajudar aos funcionários diretamente impactados com a pandemia, o Citi anunciou aporte financeiro a mais de 75 mil funcionários alocados em todo o mundo, com contribuição extra à remuneração mensal. No Brasil, o banco colocou à disposição de seus funcionários e familiares um serviço exclusivo de teleatendimento médico e emocional, que pode ser acessado por e-mail, telefone ou videochamada. Entre os dias 15 e 18 de abril, o Citi fará a campanha de vacinação da gripe por meio de “drive thru” em sua sede, na avenida Paulista, para seus quase dois mil funcionários e dependentes.

Citi Brasil

O Citi é o banco mais globalizado do mundo, com mais de 200 anos de atuação, sendo 105 deles no Brasil. Presente em 98 países, sendo 23 deles na América Latina, o Citi é o maior banco americano em ativos presente no Brasil. Oferecemos um portfólio completo de produtos e serviços financeiros em todos os mercados que operamos: Trade Finance, Cash Management local e internacional, Custódia, Derivativos, Câmbio, Project Finance, Fusões e Aquisições, Operações Estruturadas e Mercado de Capitais (ECM & DCM).

Atendemos clientes em mais de 160 países, movimentando em média US\$ 4 trilhões diariamente, com capacidade de realizar transferências e pagamentos em mais de 25 moedas. Nenhum outro banco oferece aos clientes a possibilidade de centralizar suas tesourarias em mais de 100 países. No Brasil, o Citi oferece uma gama completa de serviços financeiros focados no atendimento a clientes corporativos, institucionais e de grandes fortunas. Atendemos governos, investidores, grandes e médias empresas e famílias de alta renda que utilizam do nosso conhecimento especializado, local e global, para alcançar os mais altos indicadores de crescimento e progresso econômico.

Mais informações

Citi Brasil

Graziella Lee – Graziella.lee@citi.com – 11 4009-7232

JeffreyGroup

Chrystiane Silva – csilva@jeffreygroup.com – 11 99898-1183